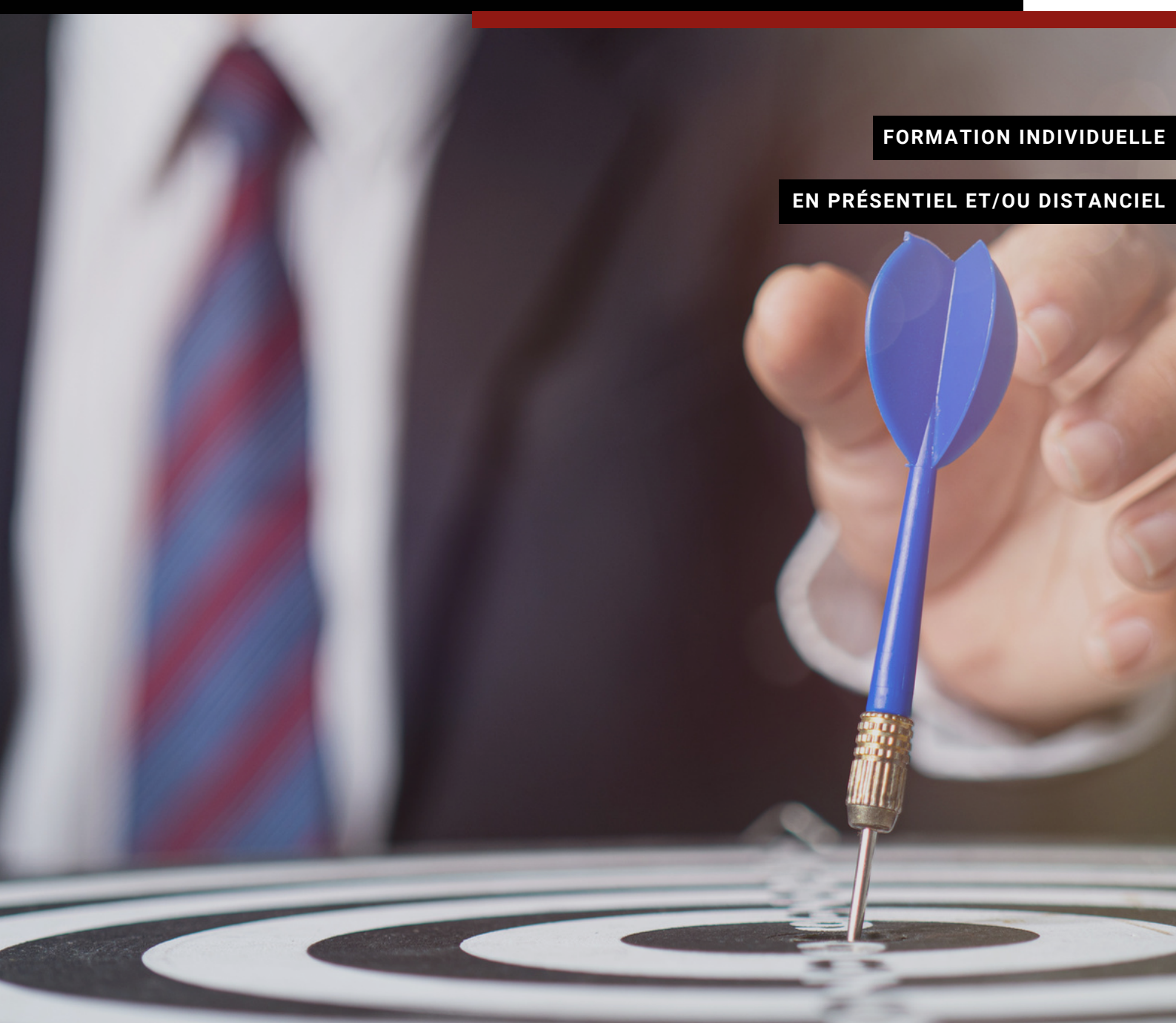


# LES FONDAMENX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE



FORMATION INDIVIDUELLE

EN PRÉSENTIEL ET/OU DISTANCIEL



Pour en savoir plus : [sg-formation.fr](http://sg-formation.fr)



**GUIDEZ SEBASTIEN (EI)**

09 86 39 60 85

326 Rue Verte, 59141 Thun-l'Évêque

[audrey@sg-formation.fr](mailto:audrey@sg-formation.fr)

# LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

## DURÉE

A partir de 14H

## PUBLIC VISÉ

Porteur d'un projet de Création, Reprise d'entreprise, Gestionnaire TPE/PME, Dirigeants d'entreprise

## MODALITÉS D'ACCÈS

Nos formations sont ouvertes **toute l'année** (*contactez-nous*)

## ACCESSIBILITÉ

Une **adaptation** des formations pour les **personnes en situation de handicap** est possible. **Les lieux de formation seront accessibles aux personnes en situation de handicap.** Une vérification sera établie. *Nous contacter : (Audrey, référent Handicap : 06 58 30 42 22)*

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

Formateur spécialisé - Supports pédagogiques (Power Point - Mises en situation - Livret apprenant) - Suivi du programme de formation, travaux dirigés

## SUIVI, ÉVALUATION, SANCTION

### → Moyens permettant de suivre l'action de formation

- Plans d'action de formation
- Rendez-vous de suivi

### → Moyens permettant d'en évaluer les résultats

- Réalisation de travaux durant la formation (exercices et mise en situation...)

### → Sanction

- Délivrance d'une attestation d'assiduité

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre la **méthodologie de la création d'une entreprise**
- Identifier les **éléments clés de votre projet**
- **Identifier et analyser votre marché afin d'élaborer une offre pertinente**
- Maîtriser les **fondamentaux de la gestion d'entreprise**
- **Valider la faisabilité de votre idée avec l'un de nos experts**

## PRÉREQUIS

Maîtriser les outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur) et avoir une connexion internet.

# PROGRAMME

## JOUR 1

### **MODULE 1 : CULTURE ENTREPRENEURIALE**

- Présentation de l'environnement de l'entreprise
- Les grandes étapes de la création d'entreprise
- Introduction au Business Plan
- Le métier de chef d'entreprise

### **MODULE 2 : DÉFINIR ET POSITIONNER SON OFFRE**

- Introduction à l'offre
- La zone de chalandise
- Le positionnement
- Le détail de l'offre : prix, services associés, conditions de paiement
- La méthode Caractéristiques-Avantages-Bénéfices

**Exercice 1 : Construire sa zone de chalandise**

**Exercice 2 : Mise en application du SWOT**

### **MODULE 3 : ÉTUDE DE MARCHÉ**

- Introduction à l'étude de marché
- Le marché
- L'étude de marché
- Les différents thèmes de l'étude de marché

**Exercice 3 : Réaliser une étude de marché sur la concurrence**

### **MODULE 4 : LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION D'ENTREPRISE : LES ASPECTS FINANCIERS**

- Introduction à la comptabilité générale
- Introduction au Prévisionnel Financier
- Le Plan de Financement initial
- Le Compte de Résultat
- Le Plan de Trésorerie
- La gestion au quotidien
- Réglementation de la facturation

**Exercice 4 : Construire un tableau de bord**

**Exercice 5 : Réaliser un prévisionnel sur 1 à 3 ans**

## **MODULE 5 : LES OUTILS DE LA STRATÉGIE**

- Être entrepreneur/dirigeant au quotidien
- Gestion des priorités et du temps

### **Exercice 6 : TO DO LIST**

## **JOUR 2**

### **MODULE 6 : LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION D'ENTREPRISE : LES STATUTS JURIDIQUES**

Les formes juridiques et leur régime fiscal et social :

- Le modèle LCAG
- SWOT
- Le modèle des 5 forces de Porter
- L'analyse PESTEL

La société :

- Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (EURL)
- Société à Responsabilité limitée (SARL)
- Société par Actions Simplifiées (SAS)
- Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU)

**Exercice 7 : Construire un tableau comparatif avantages / inconvénients sur les différentes formes juridiques par rapport à son projet**

### **MODULE 8 : STRATÉGIE ET ACTIONS COMMERCIALES**

- Techniques de vente : actions et outils
- Introduction à la Communication
- La communication Offline
- La communication Online
- Introduction au Marketing
- Le Mix Marketing

**Exercice 8 : Construire une offre commerciale pour une campagne mailing**

**Exercice 9 : Construire une offre commerciale via les réseaux sociaux**

**Exercice 10 : Elaboration du Mix Marketing pour son projet**